

Beleidsplan

Dutch Harp Festival 2013-2016

Missie, visie en hoofddoelstelling

De Stichting Dutch Harp Festival (DHF) heeft ten doel het stimuleren van de ontwikkeling van de harp als solo-instrument en deze onder de aandacht brengen van een breed publiek. Veel mensen kennen de harp als onderdeel van een orkest en zijn niet bekend met de veelzijdige mogelijkheden van het instrument. Ook in de klassieke muziekwereld is de harp nauwelijks zichtbaar en zijn de kwaliteiten van het instrument onbekend bij programmeurs. Het DHF ziet daarin niet alleen haar uitdaging, maar ook een unieke kans. Juist het ontbreken van een sterke podiumtraditie zoals bij piano en viool geeft de mogelijkheid een volledig nieuwe en eigen invulling te geven aan de concertpraktijk, waarbij het publiek op een verrassende wijze kennis maakt met de veelzijdigheid van de harp. Het zoeken naar nieuwe vormen van programmering en presentatie wil het DHF stimuleren, op een manier die aansluit bij deze tijd.

Om deze doelstelling te bereiken wordt een tweejaarlijks internationaal harpfestival en -concours georganiseerd. Binnen het festival worden de mogelijkheden en veelzijdigheid van het instrument benadrukt. Het concours trekt de allerbeste harpisten ter wereld die strijden om een stimulerend prijswinnaarsprogramma, gericht op de verdere ondersteuning van de laureaten, waarbij de nadruk ligt op het ontwikkelen van creativiteit, communicatie met publiek en ondernemerschap. Bovendien zet het DHF breed in op educatie, van kinderen tot muzikwetenschappers, om hen in staat te stellen de harp te leren kennen en er volop van te genieten.

Ambities periode 2013-2016

Het DHF wil voortbouwen op de sterke basis die in 2010 en 2012 gelegd is, om zo een tweejaarlijks Utrechts evenement te worden. In 2018 wil het DHF tijdens haar jubileumeditie het meest toonaangevende harpconcours ter wereld organiseren en op nationaal niveau de harp als solo-instrument op de kaart hebben gezet.

De focus op talentontwikkeling zal worden versterkt door het aanbieden van een talentontwikkelingsprogramma voor de prijswinnaars van het concours. Daarbij zijn samenwerkingsverbanden erg belangrijk, waarin het Dutch Harp Festival creatief probeert aan te haken op bestaande initiatieven. Zo werd er in 2012 aan het prijzenpakket de Festival Classique Originaliteitsprijs toegevoegd, die de deelnemers uitdaagde om op originele wijze een eigen programma samen te stellen en te presenteren. Deze kwaliteiten acht het DHF net zo belangrijk als, dan niet belangrijker dan muzikale vaardigheden. De winnaar van deze prijs werkt samen met Festival Classique een eigen format uit en zal dit uitvoeren tijdens Festival Classique 2013.

Daarnaast wil het DHF een eigen concertreeks ontwikkelen om haar continuïteit te waarborgen, haar naamsbekendheid te vergroten en tevens een extra inkomstenbron te generen. Streven is een eigen concertserie voor harp, werktitel *Meesterharpisten*, waarbij een nieuwe invalshoek met verrassende presentaties samenvalt met de prestige en uitstraling van vergelijkbare series voor piano en viool. Het DHF zet daarmee in op het ontwikkelen van vaardigheden van harpisten om op een ondernemende manier om te gaan met hun concertpraktijk en zo de bekendheid van de harp te vergroten.

Bovendien wil het DHF de emancipatie van de harp als solo-instrument bevorderen door in 2014 en 2016 vermaarde internationale componisten te vragen nieuwe composities voor harp te schrijven. Door vooraanstaande componisten als Wolfgang Rihm, Willem Jeths en Luca Francesconi opdracht te geven voor solo harp te schrijven, zal het instrument in de huidige uitvoeringspraktijk meer aanzien krijgen.

Wat betreft publieksbereik zet het DHF op een verdubbeling van het aantal bezoekers in 2016 ten opzichte van 2012. Het festival blijft zich naast professionals ook richten op amateurs, jonge talenten en nieuw publiek. Het DHF maakt hierbij gebruik van nieuwe media, interactieve

marketing en digitale communicatie, waarbij de Nederlandse harptraditie, die wereldwijd als toonaangevend wordt beschouwd, leidend is.

Activiteiten stichting

Het Dutch Harp Festival bestaat uit drie pijlers:

1. **Dutch Harp Festival:** internationaal harpfestival met concerten, masterclasses, presentaties, lezingen rondom de mogelijkheden van de harp als solo-instrument - voor publiek én deelnemers van de Dutch Harp Competition;
2. **Dutch Harp Competition:** internationaal harpconcours, waarvan alle onderdelen verweven zijn in het festivalprogramma en toegankelijk voor publiek;
3. **Dutch Harp Management:** promotie van de harp buiten het festival en concours om, in de vorm van tournee van de prijswinnaar van het concours in het jaar volgend op het festival en de toekomstige serie *Meesterharpisten*, dat een podium zal zijn voor prijswinnaars en reeds gevestigde grootheden uit de internationale harpwereld.

Dutch Harp Festival

Het Dutch Harp Festival biedt vier dagen lang het beste van wat de harpwereld aan repertoire en uitvoerenden te bieden heeft. Internationaal gevierde solisten verzorgen in Utrecht concerten met composities van vermaarde en van jonge componisten. De drie rondes van de Dutch Harp Competition vormen de rode draad van het festival en bouwen de spanning gedurende de week op. Naast concerten en de openbaar toegankelijke onderdelen van het concours biedt het festival ook masterclasses, lezingen en de *Harproute*.

Tijdens het festival klinkt klassiek repertoire, maar ook muziek uit de barok, de jazz en wereldmuziek. Door elk concert een passende presentatie en aankleding te geven ontstaat een aantrekkelijk programma voor een breed publiek.

Het hart van het festival en de competitie vormt het festivalcentrum. Hier vinden zowel een aantal concerten en masterclasses als lezingen plaats. Daarnaast kunnen bezoekers in het festivalcafé genieten van korte optredens gedurende de dag en worden zij aan het begin van de avond verward met een voorproefje op het avondprogramma, eventueel in combinatie met een festivaldiner. In een ontspannen setting gaan de musici onder leiding van een interviewer in gesprek met elkaar en het publiek, vergezeld door een musicoloog die het avondprogramma toelicht.

Dutch Harp Competition

De Dutch Harp Competition vormt de rode draad van het Dutch Harp Festival. Alle concoursrondes zijn voor het publiek toegankelijk. Vanuit de internationale concourservaring van het bestuur van het eerste festival werd een innovatief en zeer succesvol concoursconcept neergezet, dat als belangrijkste doelstelling heeft dat het een zoektocht is naar de beste musicus (in plaats van een zoektocht naar de beste harpist). De belangen van de deelnemers vormen de basis van het concours.

Hiervoor is allereerst een transparant jurystelsel ontwikkeld. Hierbij jureert de jury in eerste instantie van achter een scherm, zodat ze alleen de muziek kan beoordelen. Daarnaast is gekozen voor een jurystelsel waarbij de juryleden onafhankelijk van elkaar tot een eindoordeel komen, en zo elkaar onderling niet kunnen beïnvloeden. Om een uitgebalanceerd oordeel te krijgen wordt een evenwichtige samenstelling in juryleden gezocht, waarbij wordt gekeken naar goede verhoudingen tussen harpisten en niet-harpisten, mannen en vrouwen, verschillende nationaliteiten en generaties.

Door het aanbieden van masterclasses, workshops, beurzen en concertmogelijkheden wil het DHF haar deelnemers daarnaast zo veel mogelijk ondersteunen in hun toekomstige carrière. Omdat het DHF gelooft dat de persoonlijkheid van de musicus van nu aan de basis staat van zijn carrièreontwikkeling, wordt bovendien veel aandacht gegeven aan originele presentatie en programmering, communicatie met publiek en ondernemerschap. Dit komt zowel naar voren in de opzet van de concoursrondes als de randactiviteiten die aan deelnemers aangeboden worden.

Ten slotte creëert het DHF door middel van de combinatie van festival en concours een echte samenkomst van musici, die niet alleen tegen elkaar strijden in een concours, maar ook kennis uitwisselen, masterclasses krijgen en samen concerten bijwonen. Zoals duidelijk naar voren kwam in de evaluatie van de vorige edities hebben deze activiteiten voor de deelnemers een enorme toegevoegde waarde.

Dutch Harp Management

De DHF stelt zich ten doel prijzen uit te reiken die zo veel mogelijk bijdragen aan de verdere ontwikkeling en bekendheid van de concoursdeelnemers. Geldprijzen zijn van een belangrijke, ondersteunende waarde en voor veel kandidaten een reden om mee te doen. Daarnaast zijn voor een beginnende musicus concertengagements, begeleiding en promotie nog belangrijker. Door contacten met programmeurs en partners schept het DHF hiervoor een grote hoeveelheid mogelijkheden, onder andere in de Dutch Harp Tour: een tweejaarlijkse tournee door de eerste prijswinnaar van het concours. Deze tournee wordt georganiseerd in de jaren dat het festival niet plaatsvindt.

Het doel van deze tournee is drieledig. Aan de ene kant wordt de winnaar van de afgelopen editie een podium geboden om naam te maken en krijg hij of zij tijdens deze tournee coaching en begeleiding in de vorm van masterclasses, presentatielessen en mediatraining. Aan de andere kant zorgt deze tournee ervoor dat het Dutch Harp Festival als merk en als organisatie een continu karakter houdt. Daarnaast wordt het publieksbereik hierdoor verder uitgebreid.

In de toekomst zal het DHF samenwerkingsverbanden zoeken met andere grote internationale concoursen en festivals, in eerste instantie binnen Europa. Daaruit moeten uitwisselingstrajecten ontstaan waarbij (eerste) prijswinnaars van verschillende concoursen worden samengevoegd om in beide landen tournees te verzorgen. Een belangrijke inspiratiebron voor deze tak van het DHF is het Career Development Programme dat het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours voor haar laureaten ontwikkeld heeft.

Ten slotte heeft het DHF de wens in de toekomst een eigen concertserie op te richten, waarvan de basis in Utrecht ligt: *Meesterharpisten*. Dit moet op termijn een belangrijke serie worden in Nederland met de prestige en exposure van de pianistische tegenhanger, maar in een eigen, frisse vorm waarin presentatie en inventiviteit belangrijke onderdelen zijn. Deze concertserie zal niet alleen een uithangbord van de mogelijkheden en het internationale niveau van de harpisten zijn, maar ook een platform voor prijswinnaars.

Randactiviteiten

Compositieconcours

Het DHF heeft als doelstelling het stimuleren van de ontwikkeling van de harp als solo-instrument. Aangezien er relatief weinig solowerken voor harp bestaan acht DHF het van groot belang om het schrijven van nieuw werk voor de harp te bevorderen. Voor elk festival zal daarom een compositiewedstrijd uit worden geschreven voor componisten van alle leeftijden en nationaliteiten. In 2011 werd een zeer succesvolle samenwerking aangegaan met de Gaudeamus Muziekweek, wat resulteerde in meer dan 100 composities uit meer dan dertig verschillende landen. De algehele kwaliteit was bijzonder hoog en werd bevorderd doordat het DHF tijdens de Gaudeamus Muziekweek 2011 een bijeenkomst voor componisten organiseerde, waar zij lezingen en een workshop kregen over de technische mogelijkheden van de harp.

Uit de ingestuurde composities heeft de vakjury, bestaande uit Klaas de Vries (componist), Godelieve Schrama (harpiste), Bas Wiegers (dirigent) en Roel van Oosten (componist), de drie beste composities geselecteerd. Deze drie composities ontvingen allen een geldprijs. De werken werden uitgevoerd in de openbare finale tijdens het festival.

Voor de verdere ontwikkeling van de harp als solo-instrument is het van groot belang dat componisten van nu voor dit instrument schrijven. Aangezien Gaudeamus een internationaal brandpunt is voor compositorisch talent, is deze organisatie op dit vlak een ideale partner. Daarom zal de succesvolle samenwerking met Gaudeamus in de toekomst voortgezet en geïntensiveerd worden. Zo werken Gaudeamus en DHF aan een programma van Godelieve Schrama met maar liefst 11 nieuwe composities voor harp en elektronica voor het festival van

2014! Ook zullen zij mogelijk ondersteunen bij het benaderen van grote gevestigde componisten voor het schrijven van een nieuw harpconcert voor de concoursfinale van 2016.

Masterclasses

Tijdens de festivalweek krijgt elke concoursdeelnemer een masterclass van één van de harpisten uit de jury. Zo kan er maximaal lering worden getrokken uit de ervaringen tijdens het concours. Daarnaast zullen enkele artiesten en juryleden masterclasses geven in onder andere barok-, klassieke- en Zuid-Amerikaanse muziek, waaraan ook niet-deelnemende harpisten en andere instrumentalisten kunnen deelnemen. Alle masterclasses zijn voor het publiek toegankelijk.

Deelnemers van het concours ontvangen daarnaast workshops over presentatie en omgang met de media. Ook zullen gerenommeerde musici en impresario's de deelnemers advies geven over het opbouwen van een carrière.

Samenwerkingspartners

Voor de komende edities zullen de bestaande samenwerkingsverbanden met Utrechtse instanties worden geïntensiveerd. Zo hoopt het DHF nauw te blijven samenwerken met onder andere het Utrechts Conservatorium, Muziekcentrum Vredenburg, de Gemeente Utrecht, Gaudeamus Muziekweek, Tweetakt Festival, het Franz Lisztconcours en tal van Utrechtse cultuurfondsen en ondernemers. Met Festival Classique zal de samenwerking op gebied van marketing en publiciteit worden uitgebreid. Ook is er uitgebreide samenwerking met tv en radio, waaronder Radio 4 en Radio 6. In 2012 zond de KRO samen met Omroep MAX live het openingsconcert uit. De VPRO nam bovendien vier concerten op, waaronder de finale.

De Nieuwe Philharmonie Utrecht, Vredenburg en het Utrechts Conservatorium traden in 2012 op als co-producenten. Zij leverden zowel productioneel als financieel een substantiële bijdrage aan het festival. Op nationaal niveau wordt nauw samengewerkt met de Nederlandse Harpvereniging, waar vrijwel alle professionele harpisten in Nederland lid van zijn. Daarnaast wordt er samengewerkt met de Nederlandse Folk Harp Vereniging, waaraan vele amateurharpisten zijn verbonden.

Internationaal

Het Dutch Harp Festival is het enige festival in Nederland waar de harp en harpmuziek centraal staan en richt zich op het laten horen van alle verschillende facetten van de harp. Internationaal biedt het DHF een unieke combinatie van festival en concours. Het concours onderscheidt zich ten opzichte van andere harpconcoursen door haar puur ideologische aard. Sinds de tweede editie in 2012 is het DHF het grootste internationale harpconcours ter wereld.

De eerste editie van het Dutch Harp Festival werd internationaal geprezen om haar innovatie en impact op de harpwereld, dankzij zowel de gevarieerde programmering als de revolutionaire concoursaanpak.

Het DHF vindt tweejaarlijks plaats. De volgende editie is in 2014. Het DHF streeft er naar om in 2013 een bijdrage te leveren aan de viering van de Vrede van Utrecht. In 2018 wil het DHF haar eerste lustrum vieren. Met een sterke organisatie en programmering wil het festival zich tegen die tijd diep gevestigd hebben in de muziekwereld van Nederland.

Bedrijfsvoering

Organisatie

In 2010 werd het Dutch Harp Festival georganiseerd met administratieve ondersteuning van de Nederlandse Harp Vereniging. Eind 2010 is besloten tot het oprichten van de Stichting Dutch Harp Festival, met een zelfstandig bestuur.

Het DHF is een organisatie in ontwikkeling. De eerste editie is opgezet door zeer enthousiaste studenten en vrijwilligers. Bij de tweede editie in 2012 is de overstap gemaakt naar een flexibele en compacte professionele organisatie, waarbij de inzet van vrijwilligers heel belangrijk blijft.

Met een klein team, bestaande uit artistiek leider, zakelijke ondersteuning, een medewerker marketing en publiciteit en een producent, wordt het festival voorbereid. Tijdens de uitvoerende fase wordt gewerkt met enthousiaste en vaardige vrijwilligers, veelal studenten (HKU en UU), die het meewerken aan het DHF zien als een leerzame ervaring. De vrijwilligers worden aangestuurd door het professionele team, dat voor de festivalweek wordt uitgebreid met extra producenten.

Geen van de medewerkers zijn vast in dienst; er wordt gewerkt met opdrachtovereenkomsten. Op deze manier wordt een organisatie ontwikkeld die gedurende het jaar de belangen van het festival, haar deelnemers en haar prijswinnaars kan behartigen en organisatorisch kan bijdragen aan het onder de aandacht brengen van de harp in al zijn facetten.

De directie wordt gevormd door de artistiek leider en de zakelijke leiding. Beide zijn verantwoording schuldig aan het bestuur. Het bestuur, dat betrokken en actief is, vergadert minimaal 5 keer per jaar. De bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd.

Ondernemerschap

Het DHF voorziet in een verhouding eigen inkomsten/subsidie van 6/1. De komende jaren zet het DHF in om een groter aantal (kleine) sponsors aan zich te binden, door middel van een 'Club van 47'- structuur (één lid voor elke snaar van de harp), waarbij de leden elk 500 euro per festival bijdragen. In ruil daarvoor zijn zij jaarlijks te gast op een bijzondere avond, samengesteld en gehost door artistiek leider Remy van Kesteren. De ervaring leert dat corporate sponsoring momenteel moeilijk uit te breiden is, maar dat vermogende particulieren door de druk waaronder de culturele sector moet presteren, bereid zijn om bij te dragen aan het in stand houden en ontwikkelen van activiteiten.

Daarnaast zal het DHF in 2014 en 2016 door middel van crowdfunding de meest aansprekende projecten proberen te laten financieren door de eigen aanhang.

Door het uitbreiden van de activiteiten en het verhogen van de toegangsprijs zal het percentage inkomsten door midden van recette de komende jaren toenemen. Het DHF wil verder inzetten op corporate sponsoring en het vinden van gouden, zilveren en bronzen partners, zodat de fondsenwerving de komende jaren iets afgebouwd kan worden. Het DHF verwacht dat de inkomsten van fondsenwerving en corporate sponsoring samen de komende jaren constant zullen blijven. Structurele subsidie van Gemeente Utrecht zal richting private fondsen en corporate sponsors een gunstig effect hebben, aangezien de continuïteit van het festival wordt gewaarborgd.

Bij tegenvallende inkomsten is het DHF in staat om, vanwege de flexibele en compacte organisatie, snel te reageren en de activiteiten aan te passen. Door de continuering van het inzetten van vrijwilligers zal de festivalorganisatie in staat zijn, indien nodig, met minder middelen te produceren.

Positionering

De eerste editie van het DHF werd gezien als revolutionair en is internationaal geprezen om haar innovatie en impact op de harpwereld. Het DHF laat de veelzijdigheid van de harp horen en is het enige festival in Nederland waar de harp en harpmuziek centraal staan. In internationaal

opzicht biedt het DHF de unieke combinatie van een festival en een concours. Het concours onderscheidt zich ten opzichte van andere harpconcoursen door haar puur ideologische aard.

Met een gevarieerd, spannend programma met zowel vernieuwende als voor het grote publiek aansprekende activiteiten trekt het DHF professionals, amateurs en jonge talenten én een nieuw en divers concertpubliek. Tijdens de eerste editie waren alle concerten uitverkocht.

Het DHF is een initiatief van studenten met een grote passie en ambitie om dingen voor elkaar te krijgen. Met deze insteek heeft het DHF vele harten gewonnen en zijn er diverse samenwerkingsverbanden aangegaan. Het DHF hecht een grote waarde aan het hebben van diverse partners, waarbij er gekeken wordt waar de ambities en belangen van beide partijen elkaar kunnen versterken om zo tot nog mooiere resultaten te komen. Ondanks de jonge leeftijd van het festival heeft het DHF zich hierdoor al stevig in de Utrechtse stad gemanifesteerd.

Doelstellingen

Het DHF wil in 2018 hét internationale harpevenement zijn, met een uniek en publieksvriendelijk concours en festival. Elke harpist die aan het begin staat van zijn carrière moet aan dit specifieke internationale concours willen meedoen en binnen de internationale muziek- en concourswereld moet het DHF een gerespecteerd en gevestigd evenement zijn.

Publieksbereik

Het Dutch Harp Festival zet in op een verdubbeling van het publieksbereik in 2016 ten opzichte van de editie van 2012. Het DHF wil dit bereiken door uit te gaan van de unieke positie die het evenement in de harp- en muziekwereld inneemt. Deze positie zal ten volle worden benut om de professionals uit de harpwereld naar het festival te trekken, als deelnemer en als bezoeker. Het DHF maakt hierbij gebruik van bijzondere formats, ondersteund door nieuwe media, interactieve marketing en digitale communicatie.

Het DHF streeft naar een bereik van circa 25.000 personen in 2016. Het DHF wil het grootste deel van zijn bereik behalen middels zijn concertbezoekers (festival- en concours passe-partouts, losse kaartverkoop, enzovoorts). Daarnaast wordt ingezet op het bereiken van een groot publiek via internet, in het bijzonder via livestreams van de concoursrondes en (uitgebreide) verslaglegging. Het buitenlandse publiek kan het evenement hierdoor op de voet volgen.

Beoogde bezoekersaantallen 2016

Concertbezoekers	8.000
Besloten kindervoorstellingen	1.800
Bezoekers Harproute	4.000
Bezoekers masterclasses, lezingen, etc.	800
Videostream	10.000

Mediawaarde

Het DHF streeft naar een mediawaarde uit free publicity van € 500.000 per festival. Deze zal worden bereikt door interviews in nationale media (radio, TV en geschreven pers), alsmede redactionele stukken naar aanleiding van het festival. De concerten zijn samengesteld vanuit sterke concepten die het voor de media aantrekkelijk maken om ze onder de aandacht van potentieel publiek te brengen.

Mediapartner(s)

Het DHF zoekt lokale mediapartners, waaronder RTV Utrecht en AD Utrechts Nieuwsblad, die de verschillende formats binnen het festival onder de aandacht kunnen brengen van het publiek. Voor de landelijke exposure heeft het DHF een samenwerking met Radio 4 en de omroepen KRO, de VPRO en Omroep MAX. Zij hebben de ambitie om hun presentaties van klassieke muziek te verjongen. Daarnaast heeft Giel Beelen van 3FM na de succesvolle openingsavond in 2012 opnieuw zijn medewerking toegezegd voor 2014. Dergelijke aandacht

en steun van populaire media zorgen voor de grote zichtbaarheid van het festival, buiten de klassieke muziek wereld.

Doelgroepen

Het festival heeft drie verschillende doelgroepen:

1. Harpisten;
2. Klassieke muzikliefhebbers;
3. Nieuw publiek.

Het DHF vindt het van groot belang om veel nieuwe mensen enthousiast te maken voor klassieke muziek en de harp in het bijzonder, zeker in deze tijden waarin het contact tussen klassieke muziek en publiek moeizaam lijkt te verlopen. Daarom zijn de concerten van het festival uitgewerkt tot op zichzelf staande formats die zich allemaal richten op een andere doelgroep.